

**СТАРОВИЖІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА**

**КОВЕЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

### 12 травня 2021 року смт Стара Вижівка № 83

Про проведення відкритого творчого конкурсу

на визначення логотипу та слогану територіальної громади

Старовижівської селищної ради

Відповідно до пункту 20 частини 4 статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою проведення конкурсу на визначення логотипу та слогану територіальної громади Старовижівської селищної ради,

1. Затвердити Положення про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу та слогану територіальної громади Старовижівської селищної ради (додаток 1).

2. Затвердити склад організаційного комітету з підготовки та проведення конкурсу на визначення логотипу та салогану територіальної громади Старовижівської селищної ради (додаток 2).

3. Дане розпорядження винести на затвердження сесії селищної ради.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на секретаря ради А. Лавринюка.

Селищний голова Василь КАМІНСЬКИЙ

Валентина Яриніч 214 59

Додаток 1

до розпорядження селищного

голови від 12 травня 2021 року № 83

**Положення**

**про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу та слогану**

**територіальної громади Старовижівської селищної ради**

**І. Загальні положення**

1.1. Положення про відкритий творчий конкурс на визначення логотипу та слогану територіальної громади Старовижівської селищної ради (далі – Конкурс) встановлює єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу та слогану селища та сіл громади (емблема та гасло).

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати Старовижівську селищну територіальну громаду (далі – громаду) серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами та цифрами, словами або без них.

1.3. Слоган – єдиний, влучно підібраний вислів, який сповна розкриває неповторність та туристичну привабливість громади.

1.4. Логотип не замінює офіційну символіку громади.

**ІІ. Мета і завдання Конкурсу**

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого логотипу громади, який буде використаний в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу Старовижівської селищної ради (далі – селищної ради) в Україні та за кордоном, покращення використання культурного, туристичного, економічного та соціального потенціалу громади.

2.2. Завданнями конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу та слогану селищної ради;

- поширення інформації про громаду;

- розроблення та створення унікального логотипу та слогану селищної ради.

2.3. Логотип та слоган селищної ради може використовуватись:

- на інформаційно-рекламній продукції;

- на подарунково-сувенірній продукції;

- на дороговказах та інших предметах знакування об’єктів туристичної інфраструктури;

- готельно-ресторанними закладами та іншими закладами туристичної інфраструктури;

- під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, ярмарок, виставок) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

**ІІІ. Умови та порядок проведення Конкурсу**

3.1. Ініціатором конкурсу є Старовижівська селищна рада.

3.2. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів утворюється та затверджується організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Оргкомітет). Оргкомітет також виконує функції журі Конкурсу.

3.3. Основною формою роботи Оргкомітету є засідання.

3.4. Засідання Оргкомітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менш як дві третини від її складу.

3.5. Рішення Оргкомітету приймається більшістю присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів головуючий має право вирішального голосу. Результати роботи Оргкомітету оформлюються протоколом засідання.

3.6. Члени Оргкомітету:

- беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних пропозицій і забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;

- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;

- зобов’язані дотримуватися норм законодавства, об’єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та основним засадам і принципам територіальної громади та чинному законодавству України;

- мають право залучати до роботи експертів відповідного профілю.

3.7. У конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.8. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.9. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.10. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс на офіційному веб-сайті Старовижівської селищної ради.

3.11. До конкурсних робіт обов’язково додається заявка з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім'я, по-батькові, вік, місце роботи (навчання), місце проживання, контактні телефони та електронну адресу (додається).

3.12. Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд в друкованому вигляді за адресою: гуманітарний відділ Старовижівської селищної ради, площа Миру,3, смт Стара Вижівка, Ковельський район, Волинська область, 44401 або в електронному вигляді -  [vizvaotgosvita@ukr.net](mailto:%20vizvaotgosvita@ukr.net)

3.13. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених вимог, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.14. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.15. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною компанією за участю засобів масової інформації та інтернет ресурсів, з метою об’єктивного, відкритого доступу до інформацій про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю на офіційному сайті Старовижівської селищної ради.

3.17. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про Конкурс.

**ІУ. Вимоги до конкурсних робіт**

4.1. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації громади:

- логотип (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);

- слоган (ключова ідея).

4.2. До конкурсних робіт встановлюються такі технічні вимоги:

- оригінальність ідеї та зміст художнього рішення, які будуть відображати мету і завдання Конкурсу;

- унікальний, оригінальний, сучасний, лаконічний, багатогранний графічний елемент;

- текст гасла (слогана) українською мовою

- графічний файл зображення;

- кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному вигляді з використанням основних кольорів);

- приклади для використання логотипу на сувенірній і поліграфічній продукції;

- можливість розміщення на будь-яких поверхнях (папір, картон, скло, дерево, метал);

- приклади поєднання логотипу разом з офіційною символікою громади;

- надання письмового обґрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

4.3. Логотип та слоган повинні відповідати нормам моралі та етики.

4.4. Логотип та слоган повинні бути максимально спрощеними для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

4.5. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому так і чорно – білому (графічному) виконанні.

**У. Визначення переможців конкурсу**

5.1. Конкурс проводиться в III етапи:

I етап - прийом заявок та конкурсних робіт протягом 30 календарних днів з моменту оголошення конкурсу;

ІІ етап – відбір Оргкомітетом трьох фіналістів на основі критеріїв оцінки протягом не більше 10 календарних днів після завершення прийому заявок;

ІІІ етап – оприлюднення конкурсних робіт трьох фіналістів і онлайн-

голосування за найкращу роботу протягом 10 календарних днів.

5.2. Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі 10 червня 2021 року 17.15 хв. Оргкомітет залишає за собою право продовжити строки на подання конкурсних робіт.

5.3. Підведення підсумків Конкурсу здійснюється Організаційним комітетом. Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою. Максимальна оцінка Організаційного комітету 75 балів. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів онлайн- голосуванні отримує додаткових 25 балів.

5.4. Переможцем Конкурсу вважається робота, яка отримала найбільшу підсумкову кількість балів за результатами оцінки Оргкомітету та онлайн –голосування.

5.5. Рішення про переможця Конкурсу затверджується протоколом Оргкомітету та рішенням чергової сесії Старовижівської селищної ради.

5.6. Оргкомітет залишає за собою право не коментувати причину відхилення пропозицій, які не стали переможцями Конкурсу.

5.7. Оргкомітет залишає за собою право вимагати в учасника, який розробив перспективний ескіз логотипа, надати необхідні додаткові матеріали.

5.8. Право на використання логотипа Старовижівської селищної територіальної громади, що переміг у Конкурсі, належить Старовижівській селищній раді.

**УІ. Призовий фонд та нагородження переможців конкурсу**

6.1. Результати Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Старовижівської селищної ради.

6.2. Переможець Конкурсу отримує диплом та винагороду від організаторів конкурсу у сумі 2000 грн.

**УІІ. Авторські права**

7.1. Право щодо логотипа автора-переможця Конкурсу передається у встановленому законодавством порядку Старовижівській селищній раді.

7.2. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Старовижівською селищною радою договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.

7.3. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання логотипу переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання логотипу переможця.

7.4. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип, Оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

7.5. Оргкомітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

7.6. Оргкомітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

Начальник гуманітарного відділу

селищної ради Валентина ЯРИНІЧ

**Додаток  
 до пункту З.11. Положення**

**ЗАЯВКА**

**на участь у відкритому творчому конкурсі на визначення** **логотипу та слогану територіальної громади Старовижівської селищної ради**

Прізвище, ім’я, по-батькові автора

                                                                                                                  \_\_\_\_\_\_\_

Дата і місце народження\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                                                                 \_\_\_\_\_\_\_

Місце роботи, навчання\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                                                                 \_\_\_\_\_\_\_

Місце проживання (адреса для листування)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                                                                  \_\_\_\_\_\_

Контактний телефон (робочий, мобільний)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                                                                  \_\_\_\_\_\_

e-mail                                                                                                        \_\_\_\_\_\_\_

Назва конкурсної роботи:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                                                                 \_\_\_\_\_\_\_

Короткий опис логотипу:                                                                        \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Текст слогану та пояснення змісту слогану:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                              \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

У разі перемоги моєї конкурсної роботи передаю права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору Конкурсу (Старовижівській селищній раді) і даю дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних цілях, а також даю згоду на передачу авторських прав Старовижівській селищній раді.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 року                     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата                                                                 Підпис                  П.І.Б.

Додаток 2

до розпорядження селищного

голови від 12 травня 2021 року № 83

**Склад організаційного комітету з підготовки та проведення відкритого творчого Конкурсу на визначення логотипу та слогану територіальної громади Старовижівської селищної ради**

Голова організаційного комітету

|  |  |
| --- | --- |
| Лавринюк  Анатолій Петрович | * секретар селищної ради; |

члени організаційного комітету:

|  |  |
| --- | --- |
| Янчук  Світлана Миколаївна | * керуючий справами (секретар) виконавчого комітету; |
| Яриніч  Валентина Панасівна | * начальник гуманітарного відділу селищної ради; |
| Марчук  Андрій Петрович | * начальник відділу організаційно-правового забезпечення селищної ради; |
| Ткачук  Наталія Василівна | * головний спеціаліст гуманітарного відділу селищної ради; |
| Демчук  Галина Володимирівна | * методист гуманітарного відділу селищної ради |

Начальник гуманітарного відділу

селищної ради Валентина ЯРИНІЧ